



ضرورت اولویت بندی آسیب های اجتماعی در شهرستان

فرماندار اسلامشهر بر ضرورت اولویت بندی آسیب های اجتماعی در سطح شهرستان توسط ادارات و دستگاههای عضو شورای فرهنگی تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری اسلامشهر حسین حبیبی که در جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان سخن می گفت با بیان مطلب فوق اظهار داشت: اعضای این شورا علاوه بر اعلام اولویت های آسیب های اجتماعی، اقداماتی که تاکنون در جهت مقابله با آنها داشتند و برنامه هایی که برای آینده دارند را به دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی اعلام کنند. وی با بیان اینکه نمی توان در حوزه مقابله با آسیب های اجتماعی برای تمام شهرها نسخه ای واحد ارائه کرد، افزود: با مشخص شدن اولویتهای شهرستان در حوزه آسیب های اجتماعی میبایست با استفاده از تمام ظرفیت ها و برنامه ریزی منسجم نسبت به کاهش آنها در اسلامشهر اقدام شود.

فرماندار اسلامشهر در بخش دیگری از این جلسه گزارش ارائه شده توسط برخی نهادها در حوزه حجاب و عفاف را قانع کننده ندانست و گفت: علیرغم تلاش های صورت گرفته برخی از نهادها در زمینه ترویج فرهنگ حجاب و عفاف و مقابله با بدحجابی به وظایفشان عمل نکردند.

وی با بیان اینکه اکتفا کردن به اقدامات سلبی در زمینه موضوعات فرهنگی ناکافی است افزود: تبلیغ اقدامات موثر ایجابی، فرهنگسازی، معرفی الگوهای موفق و... در حوزه حجاب و عفاف اثربخش خواهد بود.

حسین حبیبی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تداوم کشتار وحشیانه مردم مظلوم غزه بویژه زنان و کودکان بی دفاع فلسطینی توسط جنایتکاران صهیونیستی تصریح کرد: امروز شاهد رویارویی دو جبهه حق و باطل هستیم و در شرایطی که مجاهدان حماس و محور مقاومت مقابل اشغالگران غاصب ایستاده اند، ما نیز وظیفه داریم از تمامی ظرفیتهای برای تبیین آنچه امروز در غزه می گذرد استفاده کنیم و اجازه ندهیم جای ظالم و مظلوم و شهید و جلاد در اذهان عوض شود.

همچنین در ادامه این جلسه حجة الاسلام برقراری در سخنانی ضمن محکومیت جنایات رژیم صهیونیستی به ارائه تعاریفی از فرهنگ پرداخت و گفت: فرهنگ شاکله زندگی انسان را تشکیل می دهد و معرف شخصیت انسان است. امام جمعه اسلامشهر در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تشکر از سازمان سیما منظر شهرداری به خاطر نصب بنرهای خوب و موثر فرهنگی در سطح شهر بویژه در مناسبتها افزود: در زمینه بنرهای تبلیغاتی محتوای این تبلیغات باید با نظارت کامل انجام شود و هدف معرفی اشخاص نباشد. ضمن اینکه نباید کلمات و جملات مغایر با فرهنگ ایرانی- اسلامی در تبلیغات استفاده شود.