

حمایت از زنان کارآفرین در دستور کار استانداری است

مشاور استاندار و مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده استانداری تهران گفت: حمایت از زنان تولیدکننده و کارآفرین و فراهم کردن زمینه حضور آنان در بازارهای فروش و فضای مجازی، از برنامه‌های دفتر امور بانوان و خانواده استانداری تهران است.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری اسلامشهر معصومه رضایی در حاشیه افتتاح نمایشگاه هفته فرهنگی اسلامشهر اظهار داشت: همین که در گزارش‌های ارائه شده عنوان شد این مجموعه کار خود را با ۱۷ تولیدکننده آغاز کرده و اکنون تعداد تولیدکنندگان به بیش از ۳۰۰ نفر رسیده است، نشان دهنده حمایت بخش دولتی از حوزه کارآفرینی و همچنین فعالیت و همراهی فرماندار، معاونت‌ها، بخش‌داری‌ها و همه ادارات شهرستان است.

وی افزود: در دفتر امور بانوان و خانواده استانداری تهران یکی از موضوعاتی که تعریف کرده ایم، حمایت از زنان تولیدکننده و کارآفرین است و در همین راستا تلاش می‌کنیم از طریق ارتباط با بخش‌هایی که می‌توانند تسهیلات لازم را برای کسب و کار این افراد فراهم کنند، زمینه فعالیت و توسعه کسب و کار آنان را تسهیل کنیم.

مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده استانداری تهران ادامه داد: مجموعه‌هایی مانند بنیاد برکت و سایر بخش‌های دولتی و همچنین اداره کل فنی و حرفه‌ای در حوزه مهارت‌آموزی، از جمله مجموعه‌هایی هستند که با آنها ارتباط و جلساتی برقرار شده و تلاش می‌کنیم با تسهیلگری و ایجاد یک مسیر مناسب، زمینه حمایت از کارآفرینان را فراهم کنیم.

رضایی با بیان اینکه زنان کارآفرین برای آغاز یا توسعه کسب و کار خود به حمایت و توانمندسازی نیاز دارند، تصریح کرد: تلاش ما این است که این افراد از حمایت‌های دولتی بهره‌مند شوند، توانمند شوند و بتوانند در بخش خصوصی فعالیت خود را آغاز کرده یا ارتقا دهند.

وی با اشاره به اقدامات انجام شده در شهرستان اسلامشهر گفت: در این شهرستان کارهای بسیار خوبی اتفاق افتاده و با تلاش مجموعه شهرستان و همراهی و همکاری ادارات، موضوع ایجاد یک محل دائمی برای عرضه و فروش محصولات تولیدکنندگان، صنایع دستی، محصولات مرتبط با میراث فرهنگی و هنرهای دستی در حال پیگیری و برنامه‌ریزی است.

مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده استانداری تهران همچنین از برنامه‌ریزی برای ایجاد بازار دائمی محصولات تولیدکنندگان در فضای مجازی خبر داد و گفت: یکی دیگر از برنامه‌های ما این است که بتوانیم تولیدکنندگان و کارآفرینان را به یک بازار ۲۴ ساعته و دائمی در فضای مجازی متصل کنیم تا بتوانند محصولات و فعالیت‌های خود را در این بستر عرضه کنند.

رضایی افزود: در همین راستا، وزارت جهاد کشاورزی و حوزه بانوان و خانواده نیز اقداماتی را انجام داده‌اند و با برخی پلتفرم‌های معتبر داخلی که قابل اعتماد هستند، ارتباطاتی برقرار شده و دوره‌های آموزشی نیز برگزار شده است.

وی با اشاره به برگزاری این دوره‌ها در استان تهران اظهار کرد: این دوره‌های آموزشی تاکنون برای شهرستان‌های شرق استان تهران برگزار شده و با توجه به تعداد بالای تولیدکنندگان در شهرستان اسلامشهر و همچنین شهرستان‌هایی مانند بهارستان که تاکنون این طرح در آنها اجرا نشده است، امیدواریم به میزبانی شهرستان اسلامشهر بتوانیم این برنامه را دنبال کنیم.

رضایی خاطرنشان کرد: امیدواریم اتصال زنان کارآفرین به فضای مجازی و بازار آنلاین، زمینه‌ای فراهم کند تا محصولات آنها بیشتر دیده شود، بازار فروش گسترده‌تری پیدا کنند و بتوانند کسب و کار خود را توسعه دهند.